



multiMedia
Polska

Standardy przyszłości

Spółka notowana na warszawskiej
Giełdzie Papierów Wartościowych

www.multimedia.pl

Warszawa, 27 września 2007

Multimedia Polska liderem innowacyjności - VoD



Pierwsza w Polsce usługa VoD w sieciach kablowych



Element realizacji długofalowej strategii: uruchomienie kolejnej funkcji, którą umożliwia cyfrowa telewizja kablowa



1 października rusza sprzedaż usługi w 6 miastach: Gdynia, Kalisz, Lublin, Łódź, Olsztyn i Toruń. Docelowo zasięg VoD będzie się pokrywał z cyfrową telewizją kablową – 450 tys. gospodarstw domowych w całym kraju



**Oferta skierowana do użytkowników cyfrowej telewizji kablowej
Multimedia Polska**

Wideo na żądanie na kablowej platformie cyfrowej.



Kolejny krok do zbudowania pełnej oferty usług, zaspakajającej potrzeby związane z rozrywką, informacją i komunikacją.



Dynamiczny wzrost liczby abonentów cyfrowej telewizji kablowej
- już 10 tys. podpisanych umów



VoD - usługa dodana – wykorzystanie już zainstalowanego dekodera i ogólnopolskiej infrastruktury Multimediiów

Nieograniczone możliwości kablowej platformy cyfrowej.



Przewaga technologiczna VoD Multimedia nad innymi platformami

- Filmy są umieszczone na zewnętrznych wideoserverach (kilkanaście w całej Polsce), nie ma limitów jednocześnie udostępnionych abonentom filmów
- Prosty proces zakupu – wystarczy kilka kliknięć pilotem
- Możliwość oglądania filmów w standardzie wysokiej rozdzielczości HD (ang. High Definition)



A jest to zaledwie kolejny krok rozwoju systemu...

- wkrótce wdrożenie usług telewizji interaktywnej
- w ciągu kilku miesięcy usługi time-shift TV
- i całego wachlarza innych

Premiera filmu w VoD Multimedia równolegle z wypożyczalnią

Dostęp do ok. 500 filmów – docelowo do kilku tysięcy

- **Dziś** współpraca z trzema dystrybutorami: SPI International, Private i IKOPoland, **wkrótce** podpisanie kolejnych umów
- Dostęp do pełnej biblioteki, nie ograniczonej pojemnością dysku twardego STB (zewnętrzne wideoservery)

VoD - prosty system obsługi

- Czytelny katalog filmowy - kilkanaście kategorii tematycznych
- Zwiastuny filmów
- Szczegółowe opisy filmów
- Zapowiedzi nowości

- **SPI International Polska**

**Wprowadza do kin około 30 nowości rocznie, a na DVD ponad 100.
Współpracuje z najlepszymi producentami z Hollywood i całej Europy.
W naszym katalogu znajduje się ponad 2000 filmów - zarówno filmy nagradzane
na najważniejszych festiwalach świata, filmy Oskarowe
oraz komercyjne przeboje amerykańskiego Box Office.**

SPI to:

- **Dystrybutor Kinowy, VIDEO/DVD oraz VOD** – jeden z największych niezależnych dystrybutorów filmowych w Europie Centralnej
- **Właściciel kanałów filmowych** – FILMBOX, NONSTOP KINO, NONSTOP KINO HD, KINO POLSKA
- **Producent filmowy** – zajmujący się produkcją, koprodukcją, finansowaniem filmów polskich i europejskich (*WESELE, SYMETRIA, JASNE BŁĘKITNE OKNA, ROZMOWY NOCĄ, CHAOS, POLAK POTRZEBNY OD ZARAZ*)
- **Dostawca filmów do stacji telewizyjnych** – TVP, TVN, POLSAT, HBO, CANAL +



Nasi partnerzy to studia:



W domu jak w kinie

W ofercie VOD znajduje się cały przekrój pozycji filmowych, od Oskarowych dzieł, poprzez niezależne kino europejskie, aż po najdroższe hollywoodzkie produkcje oraz projekty polskie.

Hity filmowe podzielone na kategorie

Przeboje filmowe ostatnich lat

Kino artystyczne

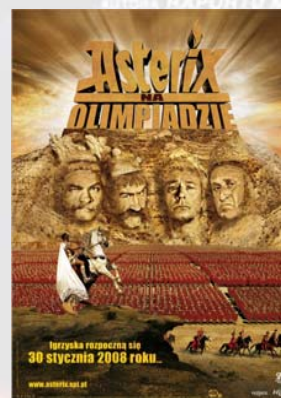
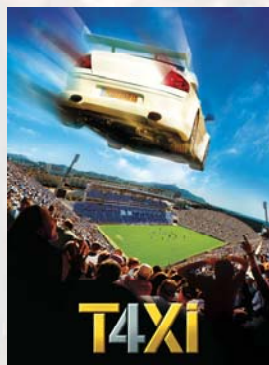
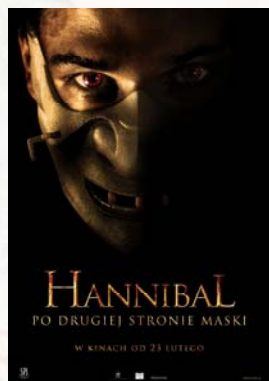
Nadchodzące przeboje

Filmy w technologii tradycyjnej
(o jakości DVD)

Filmy w najnowszej technologii HD
z dźwiękiem przestrzennym

DO ZOBACZENIA OD ZARAZ

DO ZOBACZENIA WKRÓTCE

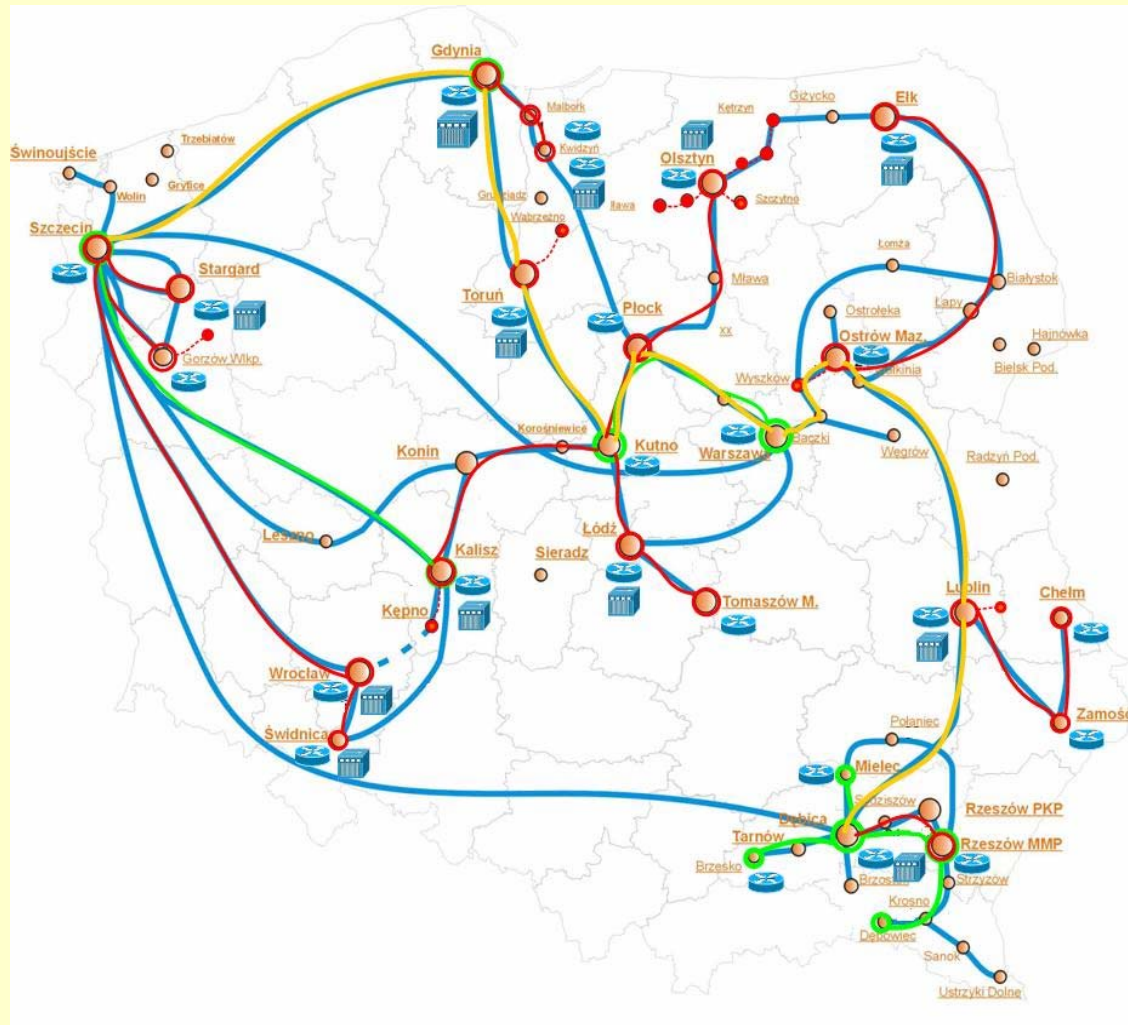


VoD w telewizji kablowej – doświadczenia amerykańskie

VOD Usage statistics			
	Comcast Philadelphia	Comcast Company-wide	Insight Comm.
VOD Enabled Subs	610	5 043	418
% Regular Users	77%	55%	47%
VOD Revenue/Enabled Sub	\$4,24	\$3,16	\$6,40

Źródło: RelevantC, 2006r

VoD w telewizji kablowej – system wdrożenia



Katalog filmów – łączenie z Gdynią



Katalog kategorii:

Premiery
Animowane
Bajki
Dokumentalne
Dramat
Erotyczne
Fantastyka
Komedie
Muzyczne
Romans
Rozrywkowe
Sensacje
Seriale
Sport
Thriller
Inne

Podgląd aktualnego programu, reklamy

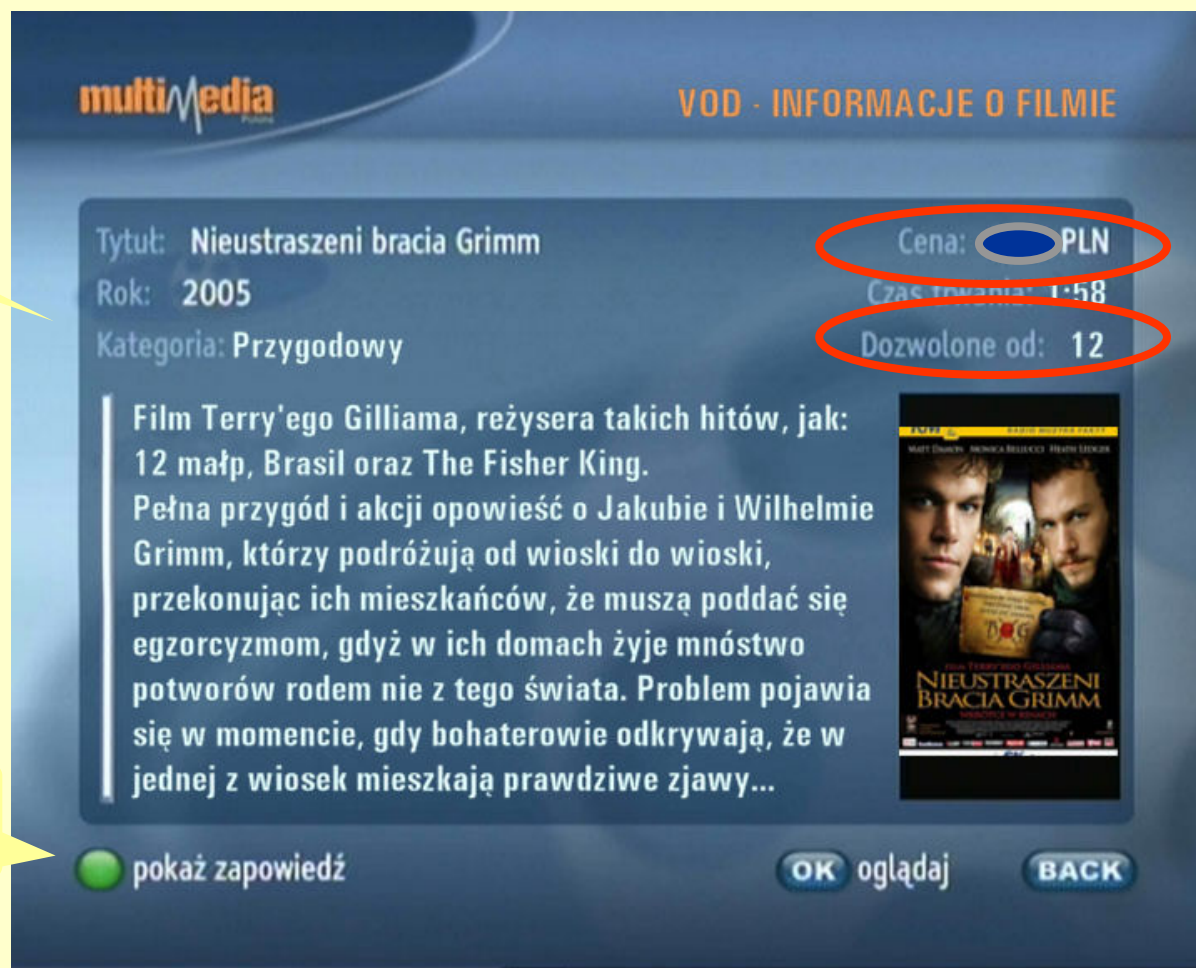


Informacje o filmie



Opis Filmu

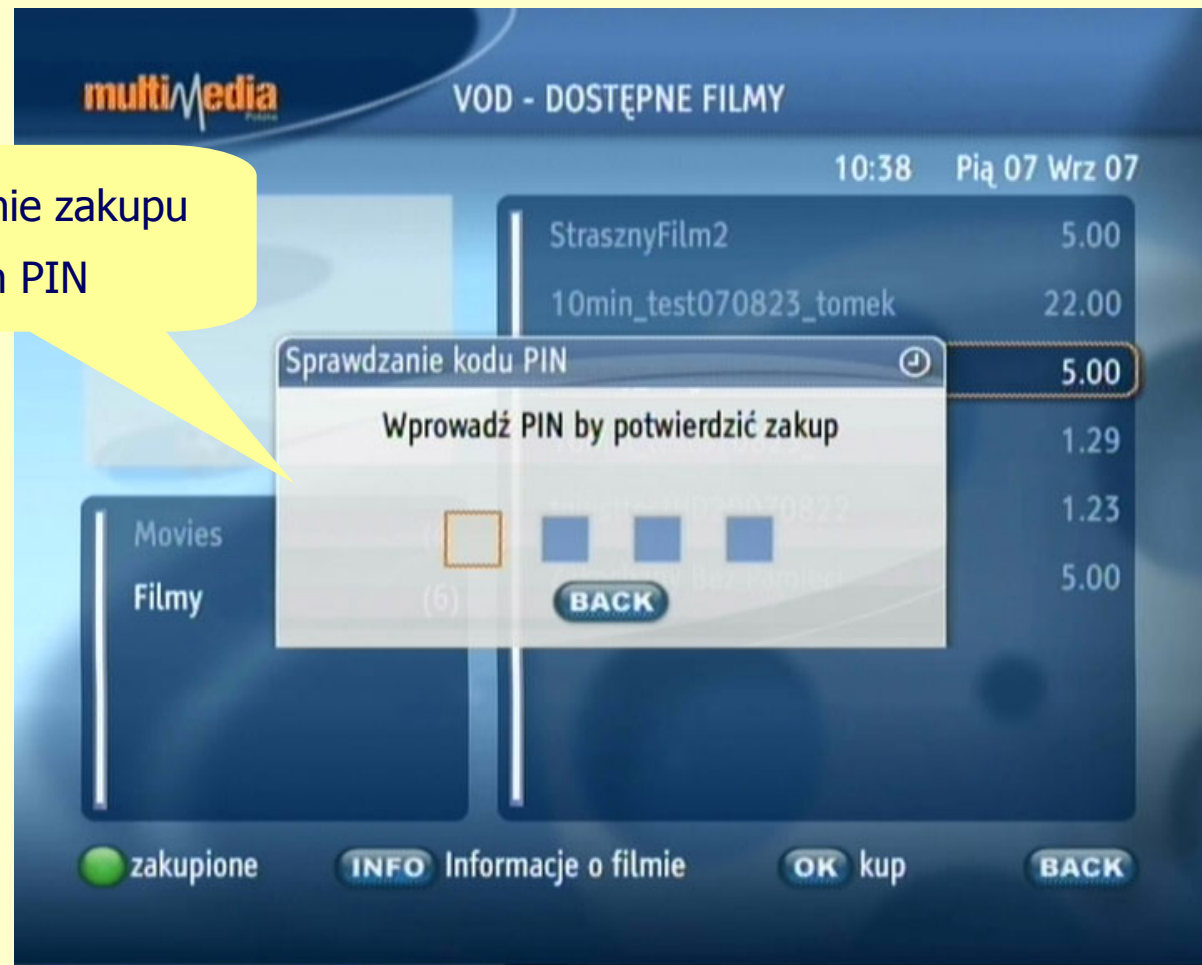
Uruchomienie
Trailera



Potwierdzenie zakupu



Potwierdzenie zakupu
kodem PIN



Ułatwiamy życie klientom



Koniec kłopotów z wypożyczaniem i oddawaniem filmów



Przystępne ceny

- ✓ Premiery w cenie 7 – 9 za dobę
- ✓ Nowości 4 do 6 zł
- ✓ Ceny porównywalne do opłat w lokalnych wypożyczalniach
- ✓ 1/2 ceny biletu do kina



Wygodny i przystępny sposób rozliczenia z klientem

- ✓ Opłaty za wypożyczenie filmu doliczane do miesięcznego rachunku
- ✓ Brak konieczności podpisywania odrębnej umowy

Edukacja klientów

- **Komunikacja z klientem** przez STB i kanały planszowe
- **Katalog bezpłatnych filmów** (7demo) – oswajanie z systemem
- **www.multimedia.pl** – zakładka o VoD

- **Ulotki i gazetki** dla abonentów z instrukcją obsługi

- **Konsultacje:**
Call Center
Biura Obsługi Klientów
Przedstawiciele Handlowi



Wymierne korzyści dla operatora



Wyższe przychody

Dalsze zwiększenie ARPU – VoD jest nowym produktem, dedykowanym abonentom korzystającym z telewizji cyfrowej

Większa lojalność klientów

Wprowadzanie kolejnych usług, to zaspakajanie wciąż rosnących potrzeb abonentów



Istotna przewaga nad konkurencją w branży

VoD i stale poszerzany pakiet usług, to przewagi konkurencyjne nad innymi operatorami, które zachęcają do korzystania z usług Multimedia Polska



Potwierdzenie pozycji lidera

maj 2007 - cyfrowa telewizja kablowa w standardzie HD

wrzesień 2007 – wideo na żądanie

Koszt realizacji celu emisyjnego

**cyfrowa
telewizja
kablowa**

30 mln zł – do końca 2007 roku - przygotowanie infrastruktury i zakup sprzętu m.in. dekodерów

**wideo
na żądanie**

Wdrożenie usługi dodanej jest jednym z elementów projektu

**pozostałe
usługi
dodane**

Zgodnie z zapisami prospektu emisyjnego na cyfrową telewizję kablową Multimedia przeznaczają **ok. 70 mln zł**

Dziękujemy

